

مهم ترین نکاتی که در این مجمع مطرح شد:

- تغییرات در فروش به دلیل تنوع محصولات و افزایش قیمت می باشد.
- تولید شیشه سبز اتومبیل مارجین بالاتری دارد اما زمانی که شیشه اتومبیل تولید می شود ظرفیت کوره پایین می آید و به این نتیجه رسیدند اگر شیشه بی رنگ تولید کنند مزایای بیشتری دارد.
- خودروسازها هر سال اعلام می کنند که تولید بیشتر خواهد شد، اما هر سال به مشکلاتی برخورد می کنند. گویا در نظر دارند بیشتر محصولات را شیشه دودی استفاده کنند، به سود شیشه قزوین می باشد اگر شیشه دودی و سبز تولید کند و شیشه بی رنگ را تولید نکند، چون متراژ بالاتری تولید خواهد شد. همچنین شیشه قزوین در سال ۱۴۰۱ بر روی صادرات محصولات خود برنامه ریزی خواهد کرد.
- شیشه مشجر از نظر قیمتی درست است نزدیک به قیمت بی رنگ معامله می شود اما بازار جذاب و خوبی ندارد، عمر کوره یک احتمالاً سال آینده به پایان خواهد رسید، بنابراین کوره دو بازسازی شده و سال جاری به بهره برداری می رسد.
- حیات شرکت شیشه قزوین با اجرای خط دو فلوت گره خورده است و یکی از برنامه های استراتژیک کشور است، موضوع افزایش نرخ بحث سیاسی کشور می باشد.
- درمورد خط ۲ با بازنشستگان شرکت خارجی در ارتباط هستند و کمک می کنند که در داخل کشور ماشین آلات این خط را تولید کنند.
- تصمیمات و توضیحات در خصوص افزایش سرمایه از طریق سایت کدال اعلام خواهد شد.
- مواد اولیه شرکت تماماً داخلی است و برای تامین مواد اولیه شیشه مشکلی ندارند، اما برای قطعات تعمیری ماشین آلات و آجرهای نسوز که وارداتی می باشد گاهی دچار مشکل می شوند.
- وزارت صمت به دلیل اینکه به طور مثال ایران خودرو امکان خرید به صورت نقدی در بورس کالا را ندارد به شیشه قزوین اجازه فروش محصولات خود در بورس کالا را نمی دهد.

نوع مجمع: عادی سالیانه

سال مالی: ۱۴۰۰

خلاصه مجمع شرکت: شیشه قزوین

خلاصه تصمیمات مجمع:

در پایان مجمع سالیانه شرکت برای سال مالی ۱۴۰۰ به ازای هر سهم مبلغ ۲۶۵ ریال سود تقسیم کرد.